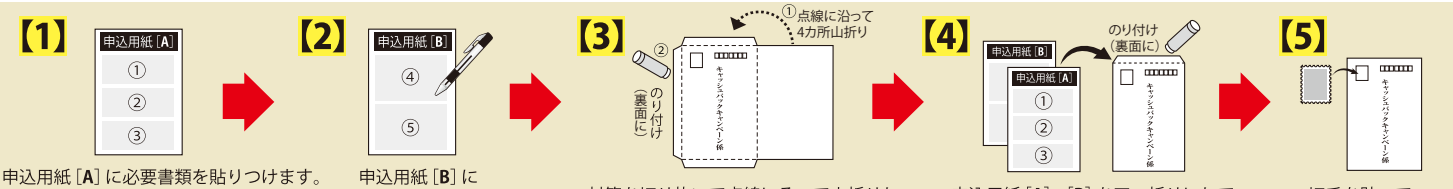
お申込み方法

■申込用紙［A］に必要書類を貼りつけ、申込用紙［B］に必要事項を記入して封筒に入れてご郵送ください。



申込用紙［A］に必要書類を貼りつけます。
① ケンコー・トキナー発行のご愛用者カード
② レシートまたは領収書のコピー
③ 製品箱のバーコード部分の切り抜き（コピー不可）

申込用紙［B］に必要事項を記入します。

封筒を切り抜いて点線にそって山折りし、側面と下面をのり付けし、封筒にします。

申込用紙［A］、［B］を四つ折りにして、封筒の中に入れて封をします。

切手を貼ってご郵送ください。

うらにのり

お手数ですが所定の郵便料金分の切手をお貼りください。

お申込み締切
平成29年
1月10日まで
（当日消印有効）

1 6 4 8 6 1 6

東京都中野区中野5－68－10 KT中野ビル6F

株式会社ケンコー・トキナー

トキナーレンズキャッシュバックキャンペーン係　行

うらにのり

山折り

キリトリ線

キリトリ線

※封書、投函の前に、下記内容をご確認の上、チェックをお願いいたします。

申込用紙［A］　必要書類（①～③の書類を必ずご用意ください。）

- □ ①ケンコー・トキナー発行のご愛用者カード
- □ ②レシートまたは領収書のコピー
- □ ③製品箱のバーコード部分の切抜き（コピー不可）

申込用紙［B］　必要事項の記入

- □ ④「郵便為替証書」送付先記入欄の記入
- □ ⑤「アンケートにご協力ください」の記入

キャンペーンサイトの「キャンペーンに関する注意事項」の内容にご同意いただけましたか？

- □ はい

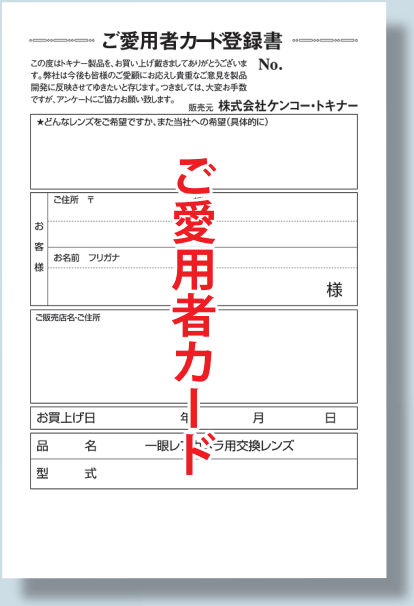
申込用紙［A］

のりしろ

添付書類① ケンコー・トキナー発行のご愛用者カード

【トキナーレンズのご愛用者カードを貼り付けてください。】

- ご購入商品名が確認できるケンコー・トキナー発行のご愛用者カードを貼り付けてください。
- ご愛用者カードに、ご購入者の住所・氏名、販売店名、お買上げ日、型式（レンズ機種名）などの必要な記載事項が記入されていることをご確認のうえ、貼り付けてください。
- ご愛用者カードに販売店印、購入日が記入されていない場合は、販売店が発行する保証書のコピーをケンコー・トキナー発行のご愛用者カードとあわせて貼り付けてください。
- ご愛用者カードの宛名面には切手を貼らないでください。
  設問にはご回答をお願いいたします。



のりしろ

添付書類② レシート、または領収書のコピー

【ご購入商品名、日付、販売店名、金額が記載されているものを貼り付けてください。】

※上記の情報すべてが確認できないものは無効となりますので、ご注意下さい。

- 通信販売やリボ、分割払いでご購入の場合など、レシートや領収書が即時発行されない際は、通信販売会社やカード会社が発行するレシート・領収書・納品書を貼り付けてください。
- レシート・領収書の紛失についてはご購入店にご相談ください。
- 原本はお手元に大切に保管し、必ずコピーを貼り付けてください。
  原本をお送りいただいた場合は、ご返送できませんのでご注意下さい。

のりしろ

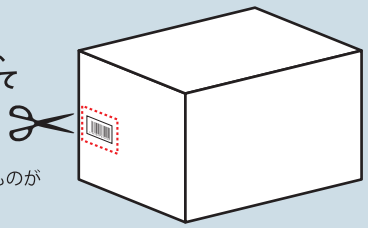
添付書類③ 製品箱のバーコード部分の切り抜き（コピーは不可です）

【製品箱のバーコード部分を切り抜いて、貼り付けてください。】

- ご購入いただいた製品箱のバーコード部分を切り抜き、貼り付けてください。
- 製品箱の箱ごと切り抜いてください。
  シールのみ、コピー、写真でのご応募は無効となります。

側面のバーコードを、箱の紙ごと切り取ってください。

※右記は一例です。
製品によって異なるものがあります。



サンプル

申込用紙［B］

④ 郵便為替証書 送付先記入欄

※楷書ではっきりとご記入ください。 ※販売店、業者などによる申請、代行申請は無効です。
※添付書類①に貼付けていただく「ご愛用者カード」に記載してあるお名前と同一でなければなりません。
※ビル・マンション名には部屋番号まで必ずご記入ください。

※キャンペーンサイトの「キャンペーンに関する注意事項」「個人情報に関する注意事項」をお読みいただき、同意の上、下記必要事項をご記入ください。

お申込者ご住所	〒□□□-□□□□ 都道府県　市郡　区町村 ビル・マンション名・部屋番号
お申込者お名前	フリガナ （姓）　（名）
電話番号	※日中の連絡可能な電話番号をご記入ください。

⑤ アンケートにご協力ください。

このアンケートはお客様によりよい製品やサービスを提供するために実施しております。大変お手数ですが、ご協力をお願い申し上げます。
該当する箇所を○で囲んでください。

Q1. お客様のプロフィールをお聞かせください。

性別：
A 男性　B 女性

年齢：
A 19 歳以下　D 40〜49 歳
B 20〜29 歳　E 50〜59 歳
C 30〜39 歳　F 60 歳以上

Q2. 本製品の購入動機で最も近いものは？

A より性能のいいレンズが欲しかったから
B 今まで使用していたレンズが故障したから
C 旅行で使いやすいレンズが欲しかったから
D 運動会・結婚式・イベントなどで使用するため
E 店頭やネットショップで見て衝動買い

Q3. 購入時に最も参考にされた情報源は？

A カメラ専門誌
B インターネット・ホームページ
C Facebook・Twitter など
D 販売店員の説明・推奨
E 店頭で実機に触れてみて
F 製品カタログ
G イベント・セミナー
H 知人の説明・推奨
I その他

Q4. 本キャンペーンを何で知りましたか？

A カメラ専門誌の広告
B インターネット・ホームページ
C Facebook・Twitter など
D 店頭のチラシ・ポスター
E イベント・セミナー
F 知人の推奨
G DM
H その他

Q5. 本キャンペーンについてのご感想

A 大変いいと思う、またやって欲しい
B そんなにいいとは思わない
C 迷っていたレンズ購入のいいきっかけになった
D 他の商品もキャッシュバックをやって欲しい